



PHỎNG VẤN

TỔNG GIÁM ĐỐC TẬP ĐOÀN DAI-ICHI LIFE

ÔNG SEIJI INAGAKI

VỀ KẾ HOẠCH QUẢN LÝ TRUNG HẠN

“KẾT NỐI 2020”



Kính thưa Quý khách,

Chào mừng Quý khách đến với **Bản tin dành cho khách hàng - Số thứ 3 năm 2018**.

Dai-ichi Life Việt Nam đã đi qua chặng đường 6 tháng đầu năm 2018 với nhiều hoạt động sôi nổi và thành tích vượt trội.

Trong Bản tin kỳ này, tôi vui mừng gửi đến Quý khách những thông tin đặc biệt như sau:

Với chiến lược tăng trưởng bền vững và nỗ lực mang đến sự hài lòng cao nhất cho khách hàng, Dai-ichi Life Việt Nam đã đạt **kết quả kinh doanh 6 tháng** đầu năm ấn tượng với doanh thu phí khai thác mới đạt **2.165** tỷ đồng, tăng **61%** so với cùng kỳ năm 2017; tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt **4.637** tỷ đồng, tăng **54%** so với cùng kỳ năm 2017.

Ngày 28/6/2018, Dai-ichi Life Việt Nam cũng vừa vinh dự nhận giải thưởng **“Top 50 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam 2018”** do Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam trao tặng vào ngày 15/7/2018 tại Hà Nội. Giải thưởng này một lần nữa minh chứng sự phát triển bền vững và uy tín thương hiệu bảo hiểm nhân thọ hàng đầu của Dai-ichi Life Việt Nam tại thị trường Việt Nam.

Không ngừng sáng tạo, cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm nhằm thực hiện triết lý kinh doanh “Khách hàng là trên hết”, vào đầu tháng 6/2018, Dai-ichi Life Việt Nam đã giới thiệu ra thị trường sản phẩm mới – **An Tâm Hưng Thịnh Toàn Diện**. Kế thừa những ưu điểm nổi bật của sản phẩm thuộc dòng bảo hiểm liên kết chung, **An Tâm Hưng Thịnh Toàn Diện** là sự kết hợp hoàn hảo giữa bảo vệ và tích lũy tài chính, giúp khách hàng chủ động xây dựng một kế hoạch tài chính hiệu quả và linh hoạt ứng biến trước những thay đổi trong tương lai để cùng những người thân yêu an tâm vui hưởng cuộc sống.

Tiếp tục chiến lược mở rộng mạng lưới văn phòng nhằm nâng cao hơn nữa chất lượng phục vụ khách hàng, trong 6 tháng đầu năm 2018, Công ty đã chính thức khai trương thêm **16** văn phòng mới, nâng tổng số lên **275** văn phòng được Công ty đưa vào hoạt động, vinh dự phục vụ hơn **2,2** triệu khách hàng trên toàn quốc.

Phát huy truyền thống “tương thân tương ái”, ngày 15/6/2018, Dai-ichi Life Việt Nam đã phát động chương trình **“Vi cuộc sống tươi đẹp” - Hiến máu nhân đạo 2018** tại TP. Bắc Ninh, tỉnh Bắc Ninh. Sự kiện này đã thu hút hơn 500 tình nguyện viên Dai-ichi Life Việt Nam khu vực Đông Bắc Bộ tham gia với tổng cộng **71.400 ml** (tương đương 750 đơn vị máu) được hiến tặng.

Cũng trong tháng 6/2018, Quỹ “Vi cuộc sống tươi đẹp” của Dai-ichi Life Việt Nam đã tổ chức chương trình **“Chào mùa hè tươi đẹp”** – Tặng quà cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại TP. Cần Thơ và các tỉnh Tiền Giang, Vĩnh Long, Đồng Tháp, An Giang, Bạc Liêu. Bên cạnh đó, chương trình phẫu thuật mắt **“Đem ánh sáng cho người nghèo”** tiếp tục được triển khai tại An Giang, nâng tổng số lên **300** bệnh nhân được mổ mắt tại 3 tỉnh Lâm Đồng, Long An và An Giang trong 6 tháng đầu năm 2018. Ước tính, trong nửa đầu năm 2018, Quỹ “Vi cuộc sống tươi đẹp” của Dai-ichi Life Việt Nam đã đóng góp hơn 2 tỷ đồng cho các hoạt động từ thiện, xã hội.

Kính thưa Quý khách,

Một nửa chặng đường năm 2018 của Dai-ichi Life Việt Nam đã khép lại với những thành quả kinh doanh xuất sắc. Để đạt được thành công này, tôi xin gửi lời tri ân đến Quý khách đã luôn gửi trọn niềm tin và gắn bó cùng Công ty. Hướng đến mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất Việt Nam, chúng tôi cam kết tiếp tục phát huy nội lực, nâng tầm chất lượng phục vụ và không ngừng vươn tới những giá trị mới để xứng đáng là điểm tựa tài chính vững chắc cho khách hàng, cũng như góp phần xây dựng một cuộc sống tốt đẹp hơn cho cộng đồng.

Tôi hy vọng những thông tin hữu ích trong ấn phẩm kỳ này sẽ mang lại hình ảnh Dai-ichi Life Việt Nam chuyên nghiệp, uy tín và thân thiện đến gần hơn với mỗi người, mỗi nhà. Chúng tôi cũng mong nhận được những góp ý của Quý khách để cố gắng hoàn thiện hơn nữa các sản phẩm và dịch vụ của mình nhằm mang lại sự hài lòng cao nhất cho khách hàng.

Xin kính chúc Quý khách cùng gia đình thật nhiều Sức khỏe, Hạnh phúc và Thành công!

Trân trọng,

Yotaro Numata

Phó Tổng Giám đốc Điều hành Dai-ichi Life Việt Nam

Nội dung

Trang	2	Thông điệp từ Ban lãnh đạo
	3 4	Thông tin hoạt động của Công ty
	5 6	Thông tin hoạt động của Tập đoàn Dai-ichi Life
	7	Góc báo chí
	8 9	Giới thiệu sản phẩm
	10	Y khoa thường thức
	11 12	Sẽ chia cuộc sống
	13 14	Góc thư giãn

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TẶNG HỌC BỔNG CHO HỌC SINH CÓ HOÀN CẢNH ĐẶC BIỆT KHÓ KHĂN

Ngày 16/7/2018, Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” của Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp với Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam đến thăm và trao tặng 200 suất học bổng trị giá 60 triệu đồng cho các em học sinh có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại huyện Đắk G’Long, tỉnh Đắk Nông.

Chương trình cũng được triển khai ngày 18/7/2018 với 100 suất học bổng trị giá 100 triệu đồng được trao cho các em học sinh tại huyện Quế Sơn và huyện Điện Bàn, tỉnh Quảng Nam.

Nằm trong dự án Hỗ trợ và chăm sóc trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trị giá 1 tỷ đồng do Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” và Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam phối hợp triển khai trong hai năm, 2018 – 2019, hoạt động từ thiện ý nghĩa này vinh dự được sự đồng hành của Bà Đặng Thị Ngọc Thịnh - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Chủ tịch Nước CHXHCN Việt Nam, nhằm góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trên khắp cả nước.



Phó Chủ tịch nước Đặng Thị Ngọc Thịnh và ông Trần Đình Quân – Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam (thứ tư, từ trái qua) trao tặng học bổng cho học sinh có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại tỉnh Đắk Nông



Phó Chủ tịch nước Đặng Thị Ngọc Thịnh và bà Lưu Thị Thu Hằng – Giám đốc Cấp cao Thương hiệu và Marketing, Dai-ichi Life Việt Nam (hàng phía trước, thứ hai, từ trái qua) trao tặng học bổng cho học sinh có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại tỉnh Quảng Nam

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TẶNG QUÀ CHO HỌC SINH CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN TẠI 6 TỈNH, THÀNH MIỀN TÂY NAM BỘ

Nhằm góp phần mang đến cho các em học sinh một mùa hè vui tươi và ý nghĩa, trong tháng 6/2018, Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” của Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai chương trình “Chào mùa hè tươi đẹp” – Tặng quà cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại Cần Thơ, Tiền Giang, Vĩnh Long, Đồng Tháp, An Giang và Bạc Liêu. Các phần quà gồm xe đạp, mũ bảo hiểm trẻ em, ba lô học sinh và dụng cụ học tập với tổng trị giá quà tặng tại 6 tỉnh, thành lên đến 120 triệu đồng.



Quà cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại Cần Thơ ngày 9/6/2018



Niềm vui của học sinh Tiền Giang trong ngày nhận quà 10/6/2018

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HIẾN MÁU NHÂN ĐẠO TẠI TỈNH BẮC NINH



"Một giọt máu cho đi - Một cuộc đời ở lại"

Ngày 15/6/2018, Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai chương trình "**Vi cuộc sống tươi đẹp**" - **Hiến máu nhân đạo 2018** tại TP. Bắc Ninh, tỉnh Bắc Ninh. Hơn 500 tình nguyện viên, là Giám đốc các văn phòng Tổng Đại lý, đội ngũ quản lý kinh doanh, các nhân viên và tư vấn tài chính của Dai-ichi Life Việt Nam tại các tỉnh, thành khu vực Đông Bắc Bộ, đã tham gia hiến tặng **234 đơn vị máu (tương đương 71.400 ml)**.

Trước đó, chương trình đã được tổ chức tại Trụ sở chính, TP. HCM vào ngày 15/1/2018 và tại TP. Việt Trì, tỉnh Phú Thọ vào ngày 18/4/2018.

Đây là năm thứ 11 liên tiếp Dai-ichi Life Việt Nam triển khai chương trình này với tổng cộng **3.891 đơn vị máu (tương đương 1.131.550 ml)** - đã được hiến tặng.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH MỔ MẮT MIỄN PHÍ CHO NGƯỜI NGHÈO TẠI TỈNH AN GIANG

Ngày 11/5/2018, Quỹ "Vi cuộc sống tươi đẹp" đã phối hợp cùng Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. HCM, Hội Bảo trợ Bệnh nhân Nghèo - Người Tàn tật và Trẻ Mồ côi, các y bác sĩ Bệnh viện Nguyễn Trãi TP. HCM, Bệnh viện tỉnh An Giang tiến hành phẫu thuật miễn phí cho hơn 70 bệnh nhân nghèo bị đục thủy tinh thể.

Đây là lần thứ 10 liên tiếp Quỹ "Vi cuộc sống tươi đẹp" của Dai-ichi Life Việt Nam tài trợ cho chương trình này. Với số tiền tài trợ 400 triệu đồng trong năm 2018, chương trình sẽ tiếp tục được Quỹ "Vi cuộc sống tươi đẹp" triển khai trong thời gian tới, dự kiến mang lại ánh sáng cho khoảng 500 bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn.



Các bệnh nhân được mổ mắt chụp hình lưu niệm cùng đại diện Quỹ "Vi cuộc sống tươi đẹp" và các y, bác sĩ

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TĂNG TỐC MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI KINH DOANH



Trao học bổng cho các em học sinh vượt khó học giỏi nhân dịp khai trương Văn phòng Tổng Đại lý tại Quận Bình Thủy, TP. Cần Thơ, ngày 4/5/2018

Tiếp tục chiến lược mở rộng quy mô hoạt động và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, từ tháng 5 đến cuối tháng 6/2018, Dai-ichi Life Việt Nam đã khai trương thêm **3** Văn phòng thuộc hệ thống Tổng Đại lý của công ty tại Quận Bình Thủy, TP. Cần Thơ và Quận 5, Quận 6, TP. HCM. Nhân dịp khai trương các văn phòng, Dai-ichi Life Việt Nam đã trao tặng **60** suất học bổng trị giá **30** triệu đồng cho các em học sinh vượt khó học giỏi.

Như vậy, tính đến cuối tháng 6/2018, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức đưa vào hoạt động **275** văn phòng và Tổng đại lý, hân hạnh phục vụ hơn **2,2** triệu khách hàng thông qua đội ngũ **hơn 80.000** tư vấn tài chính chuyên nghiệp và **1.300** nhân viên.

PHÒNG VẤN TỔNG GIÁM ĐỐC TẬP ĐOÀN DAI-ICHI LIFE - ÔNG SEIJI INAGAKI

VỀ KẾ HOẠCH QUẢN LÝ TRUNG HẠN “KẾT NỐI 2020”

Bản tin kỳ này hân hạnh giới thiệu đến Quý khách trích lược nội dung phỏng vấn Tổng Giám đốc Tập đoàn Dai-ichi Life - ông Seiji Inagaki - về Kế hoạch Quản lý Trung hạn mới của Tập đoàn mang tên “KẾT NỐI 2020”. Hy vọng thông điệp này sẽ giúp Quý khách hiểu rõ những thành quả mà Tập đoàn Dai-ichi Life đã đạt được, những mục tiêu Tập đoàn Dai-ichi Life đang hướng đến, cũng như phương cách kết nối theo “Con đường Dai-ichi” để tạo dựng thành công.

Ông vui lòng cho biết về những thông điệp ẩn chứa trong Kế hoạch quản lý trung hạn mới “KẾT NỐI 2020”?

Tôi rất vui được chia sẻ những suy nghĩ của mình khi Tập đoàn Dai-ichi Life chuẩn bị bắt đầu một kế hoạch quản lý trung hạn mới mang tên “KẾT NỐI 2020”.

Tập đoàn Dai-ichi Life đang phục vụ khách hàng thông qua kinh doanh bảo hiểm nhân thọ tại 7 quốc gia và thông qua hoạt động quản lý tài sản tại Mỹ, Châu Âu và Nhật Bản. Tập đoàn phát triển được như ngày hôm nay là nhờ nỗ lực đóng góp của từng thành viên tại các quốc gia và cộng đồng, nơi Dai-ichi Life hoạt động kinh doanh.

Hướng đến tương lai, Tập đoàn Dai-ichi Life đặt ra mục tiêu để phát triển hơn nữa. Để đảm nhận thử thách này, có vài điều Tập đoàn cần suy nghĩ đến. Đó là làm sao để đối phó với thay đổi lớn lao trong môi trường kinh doanh toàn cầu. Như đã xảy ra với những chiếc điện thoại thông minh, sự phát triển nhanh chóng của công nghệ số đã tạo ra một thị trường mới và nó sẽ lan nhanh ra toàn thế giới chỉ trong chớp mắt. Tôi nghĩ rằng Quý vị hẳn đã trải nghiệm những thay đổi nhanh chóng này trong cuộc sống hàng ngày của chúng ta. Những thay đổi này trong xã hội đã làm ảnh hưởng đến giá trị, phong cách sống của người dân ở nhiều lĩnh vực khác nhau tại mỗi địa phương.

Đặc biệt, trong thời đại của những thay đổi và đa dạng hóa này, tôi tin rằng điều quan trọng là Dai-ichi Life phải tận dụng được tính đa dạng, sự thành thạo chuyên môn và năng lực sáng tạo đổi mới của Tập đoàn bằng cách kết nối nhiều hơn với các công ty thành viên trong Tập đoàn và chuyển đổi mối quan hệ độc đáo này thành lợi thế cạnh tranh.

Chúng tôi tâm đắc với từ tiếng Anh có nghĩa “KẾT NỐI” và quyết định lấy từ này đặt tên cho kế hoạch quản lý trung hạn “KẾT NỐI 2020”.

Tôi tin rằng nếu Dai-ichi Life kết nối được sự thành thạo chuyên môn và nguồn lực của các công ty thành viên trong Tập đoàn, thì lợi thế cạnh tranh của mỗi công ty về sản phẩm, dịch vụ khách hàng và kênh phân phối sẽ còn mạnh mẽ hơn nữa. Bằng cách sử dụng các năng lực sẵn có trong Tập đoàn, Dai-ichi Life cũng có thể thắt chặt thêm sự kết nối với khách hàng và cộng đồng. Dai-ichi Life là một Tập đoàn đa năng, có chuyên môn cao và có những tài năng xuất sắc. Tôi tin chắc rằng tận dụng tốt sự đa năng này sẽ góp phần tạo nên những giá trị mà Tập đoàn có thể cùng chia sẻ với khách hàng ở những nơi mình đang phục vụ.

Ông có thể cho biết những gì mà ông mong đợi để thực hiện thành công Kế hoạch “KẾT NỐI 2020”?

Tập đoàn Dai-ichi Life luôn nhấn mạnh việc “Tôn trọng nhau, học hỏi lẫn nhau và cùng nhau phát triển”. Tôi tin tưởng mạnh mẽ rằng, những triết lý, giá trị, chuẩn mực đạo đức mà Dai-ichi Life cùng chia sẻ là động lực đưa các thành viên trong Tập đoàn đến gần nhau hơn và tôi muốn dùng từ “Con đường Dai-ichi” như một biểu trưng cho những niềm tin mà Tập đoàn cùng chia sẻ.

Tôi tin rằng, bằng cách cùng nhau nỗ lực Tập đoàn Dai-ichi Life có thể học hỏi và phát triển.

Cùng với sự liêm chính khi phục vụ khách hàng, Dai-ichi Life phải tiếp tục mang đến cho khách hàng giá trị cao nhất và không được thoả mãn với những gì hiện có. Là một đối tác trọn đời với khách hàng đòi hỏi Tập đoàn không ngừng đổi mới trong công việc cũng như trong cách thức thực hiện. Tại bất kỳ quốc gia nào nơi Dai-ichi Life hoạt động và trong thời đại có nhiều thay đổi to lớn này, tôi muốn Dai-ichi Life là doanh nghiệp đầu tiên mang đến sự bình an cho cộng đồng nơi chúng tôi đang phục vụ.

Với việc khởi động “KẾT NỐI 2020”, tập thể Dai-ichi Life sẽ tiến thẳng đến tương lai tươi sáng bằng sự đổi mới, tập trung và liêm chính. Từ tận đáy lòng, tôi xin nhận lấy thử thách này cùng với tất cả các thành viên. Tôi vững tin rằng, cùng nhau chung sức, Dai-ichi Life chắc chắn sẽ thành công với “KẾT NỐI 2020”.

Xin trân trọng cảm ơn và chúc các thành viên Dai-ichi Life, quý khách hàng cùng những người thân yêu thật nhiều sức khỏe và một tương lai hạnh phúc.

(Theo Bản tin Nội bộ - Số 4.2018 của Tập đoàn Dai-ichi Life)



HỢP TÁC BANCASSURANCE SACOMBANK VÀ DAI-ICHI LIFE VN VƯỢT KỶ VỌNG



Hợp tác bancassurance giữa Sacombank và Dai-ichi Life Việt Nam bước đầu đạt được những kết quả ấn tượng

Sau gần một năm ký kết, thỏa thuận hợp tác độc quyền giữa Sacombank và Dai-ichi Life Việt Nam về phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance) bước đầu đạt được những kết quả ấn tượng.

Theo báo cáo kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2018, doanh thu phí bảo hiểm bancassurance của Sacombank và Dai-ichi Life Việt Nam đã đạt hơn 170 tỉ đồng, đạt trên 196% so với kế hoạch đề ra.

Chia sẻ về thành quả này, ông Trần Đình Quân, Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam, cho biết rất vui mừng khi dự án hợp tác kinh doanh bảo hiểm nhân thọ giữa Dai-ichi Life Việt Nam và Sacombank bước đầu đạt được những kết quả khả quan, chính là nhờ sự đồng thuận, nhất trí cao của lãnh đạo hai bên trong việc cam kết đầu tư nguồn lực, sản phẩm ưu việt, dịch vụ tốt nhất nhằm đáp ứng đúng nhu cầu của khách hàng, cũng như chiến lược tiếp cận khách hàng chuyên nghiệp và tận tâm của đội ngũ chuyên viên bán hàng của Sacombank.

"Chúng tôi hy vọng rằng, với những tiềm lực và thế mạnh của mỗi bên thì thành quả này sẽ là nguồn động lực to lớn, tự tin thúc đẩy hợp tác bancassurance giữa Dai-ichi Life Việt Nam và Sacombank vươn đến những tầm cao mới, mang lại những giá trị tốt nhất cho khách hàng của Sacombank" – ông Quân chia sẻ.

Kết quả này đã vượt trên kỳ vọng của mỗi bên, nhưng cũng là kết quả tất yếu bởi ngay từ những tháng đầu tiên, Sacombank và Dai-ichi Life Việt Nam đã có sự chuẩn bị chu đáo cho sự hợp tác này.

Cụ thể, hai doanh nghiệp đã phối hợp tổ chức các khóa đào tạo chuyên sâu về sản phẩm và kỹ năng tư vấn, chăm sóc khách hàng cho đội ngũ cán bộ nhân viên Sacombank cũng như đẩy mạnh công tác truyền thông, giới thiệu các gói sản phẩm bảo vệ tài chính chất lượng cao đến khách hàng của Sacombank.

Ngoài ra, Sacombank và Dai-ichi Life Việt Nam còn phối hợp thiết kế các gói sản phẩm dành riêng cho khách hàng Sacombank như: An Tâm Hạnh Phúc, Nâng Bước Tương Lai,

An Tâm Tín Dụng, Vẹn Toàn Ước Mơ, An Tâm Đầu Tư, Đại Gia An Phúc, nhằm giúp các kế hoạch tài chính đa dạng của khách hàng được đảm bảo và hoàn thiện.

Được biết, theo hợp đồng hợp tác kinh doanh bảo hiểm được hai bên ký kết ngày 6/9/2017, Dai-ichi Life Việt Nam là đối tác duy nhất, độc quyền thiết kế và cung cấp các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ cho khách hàng của Sacombank trong thời gian 20 năm. Đây cũng là thời gian hợp tác độc quyền dài nhất trên thị trường hiện nay, thể hiện sự cam kết, đồng hành lâu dài của Sacombank đối với khách hàng.

Bancassurance - kênh phân phối quan trọng, thiết yếu

Sau hành trình gần một năm chính thức hợp tác độc quyền với Dai-ichi Life Việt Nam, ông Nguyễn Minh Tâm, Phó Tổng Giám đốc Sacombank cho biết: "Hoạt động phân phối sản phẩm bảo hiểm nhân thọ tại Sacombank đã đạt được những thành quả hết sức khích lệ, tạo thêm sản phẩm dịch vụ mới để phục vụ tốt hơn các nhu cầu tài chính ngày càng đa dạng của khách hàng. Chúng tôi kỳ vọng sẽ đạt được những mục tiêu cao hơn nữa và phấn đấu trở thành ngân hàng bán lẻ tốt nhất có quy trình phân phối bảo hiểm thông qua ngân hàng (Bancassurance) chuyên nghiệp nhất tại Việt Nam".

Trong thời gian qua, kênh bancassurance tại Việt Nam đã đánh dấu những bước phát triển vượt bậc, trở thành kênh phân phối quan trọng đóng góp tích cực, bền vững về doanh thu phí cho các doanh nghiệp bảo hiểm. Bancassurance tại Việt Nam được đánh giá là đầy tiềm năng khi tỷ lệ doanh thu phí mới chiếm hơn 10% tổng phí bảo hiểm của toàn ngành, trong khi trên thế giới tỷ lệ này là gần 70%.

Với thị trường chỉ có mới khoảng 7% dân số tham gia bảo hiểm nhân thọ, trong khi thu nhập, mức sống và sự hiểu biết của người dân về bảo hiểm ngày càng cao thì người dân càng chủ động ý thức hơn về tầm quan trọng của bảo hiểm nhân thọ, cũng như đòi hỏi cao hơn về trình độ chuyên môn, kỹ năng tư vấn và phục vụ khách hàng tận tâm thì mô hình phân phối bảo hiểm qua ngân hàng chắc chắn sẽ tiếp tục phát triển mạnh và bền vững, trở thành địa chỉ đáng tin cậy cho khách hàng khi có nhu cầu tham gia bảo hiểm.

Bancassurance là xu hướng phát triển hiện nay trên thế giới nhờ mang lại lợi ích vượt trội cho cả khách hàng, ngân hàng và doanh nghiệp bảo hiểm. Hơn thế, sự kết hợp giữa kiến thức vững chắc về tài chính và kỹ năng tư vấn chuyên nghiệp của chuyên viên ngân hàng và đội ngũ tư vấn bảo hiểm sẽ giúp khách hàng lựa chọn được giải pháp tài chính tối ưu bảo vệ cho gia đình cũng như cho những kế hoạch trong tương lai. Bắt kịp xu hướng này, Sacombank đã thể hiện quyết tâm cao trong việc thực hiện sứ mệnh mang đến cho khách hàng của mình những sản phẩm hoàn hảo qua việc hợp tác phân phối sản phẩm bảo hiểm nhân thọ thông qua ngân hàng với Dai-ichi Life Việt Nam.

(Bài đăng trên Báo Tuổi Trẻ online ngày 10/7/2018)

AN TÂM HƯNG THỊNH TOÀN DIỆN CHÌA KHÓA LÀM CHỦ TƯƠNG LAI

“Cách tốt nhất để dự đoán tương lai chính là tạo ra nó.” - Peter Drucker

Bạn hoàn toàn có thể làm chủ tương lai bằng cách chủ động lập một kế hoạch rõ ràng với những mục tiêu xác định phía trước. Trong suốt hành trình đó, bên cạnh những nỗ lực không ngừng của bản thân, thì một giải pháp tài chính đúng đắn sẽ giúp bước chân hướng đến tương lai của bạn càng thêm vững vàng.

Là trụ cột của gia đình, ngoài những hoài bão của bản thân, ai trong chúng ta cũng mong muốn mang đến một tương lai tốt đẹp cho gia đình thương yêu của mình.

Bạn làm việc miệt mài, chăm chỉ để mang đến một cuộc sống sung túc và biến những ước mơ của các thành viên trong gia đình thành hiện thực. Thế nhưng ngoài niềm vui và giây phút hứng khởi, bạn luôn phải đối mặt với những lo âu về bệnh tật, tai nạn hay khó khăn về tài chính có thể ập đến bất cứ lúc nào.

VẬY ĐÂU LÀ GIẢI PHÁP?

Tiếp tục chiến lược đa dạng hóa danh mục sản phẩm nhằm mang lại cho khách hàng quyền lợi tối ưu, vào ngày 1/6/2018, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức ra mắt sản phẩm bảo hiểm An Tâm Hưng Thịnh Toàn Diện, sản phẩm này chính là giải pháp bạn cần có để bảo vệ cho kế hoạch tài chính mà bạn đã dày công vun đắp, linh hoạt ứng biến trước những thay đổi của cuộc sống và tối ưu hóa những hoạch định cho tương lai.






The graphic features the Dai-ichi Life logo at the top with the tagline 'Gắn bó dài lâu.' Below it, the product name 'AN TÂM HƯNG THỊNH TOÀN DIỆN' is prominently displayed. The central part of the graphic is a network of icons and photos connected by lines, representing various life stages and financial goals: graduation, family, business, and healthcare. A hand in a suit sleeve is shown holding the bottom of the network. At the bottom, the text reads 'CHỦ ĐỘNG HOẠCH ĐỊNH LÀM CHỦ TƯƠNG LAI'.

NHỮNG ĐIỂM NỔI BẬT CỦA AN TÂM HƯNG THỊNH TOÀN DIỆN

- **Bảo vệ toàn diện**
 - Luôn được bảo vệ ngay cả khi tạm ngừng đóng phí bảo hiểm;
 - Gia tăng quyền lợi bảo vệ trước những rủi ro do tai nạn, Bệnh ung thư;
 - Dễ dàng tăng Số tiền bảo hiểm không cần thẩm định trong những sự kiện đặc biệt của cuộc đời;
 - Được gia tăng quyền lợi bảo hiểm với các sản phẩm bổ sung.
- **Linh hoạt hơn bao giờ hết**
 - Sau 4 năm đầu tiên của hợp đồng, có thể chủ động quyết định giá trị và thời gian đóng phí;
 - Kể từ năm thứ 2 trở đi, được thay đổi Số tiền bảo hiểm và được rút tiền mặt từ Giá trị tài khoản hợp đồng bất kỳ lúc nào.
- **Tiết kiệm hiệu quả**
 - Được hưởng lãi hấp dẫn từ kết quả đầu tư của Quý liên kết chung;
 - Gia tăng tài sản trong ngắn hạn cũng như dài hạn với mức tăng trưởng cam kết tối thiểu;
 - Thưởng duy trì hợp đồng hấp dẫn với 35% tổng lãi tích lũy sau mỗi 3 năm của hợp đồng.

QUYỀN LỢI SẢN PHẨM

QUYỀN LỢI BẢO VỆ

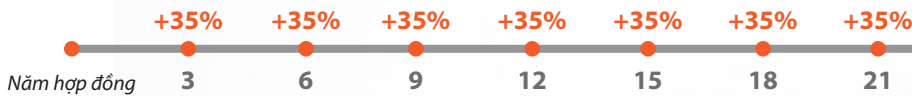
Quyền lợi Tử vong hoặc Thương tật toàn bộ và vĩnh viễn	 Số tiền bảo hiểm	Giá trị lớn hơn của	HOẶC	 Giá trị tài khoản hợp đồng
Quyền lợi bảo hiểm Tử vong mở rộng	 Tử vong do Bệnh ung thư +20% STBH	 Tử vong do Tai nạn +20% STBH	 Tử vong do Tai nạn đặc biệt +50% STBH	
Giá tăng quyền lợi bảo vệ	Dễ dàng tham gia các sản phẩm bổ sung để bảo vệ toàn diện trước các rủi ro tai nạn, nằm viện, bệnh hiểm nghèo.			

QUYỀN LỢI ĐẦU TƯ TIẾT KIỆM

- Hưởng lãi từ Quỹ liên kết chung:** Luôn cam kết không thấp hơn 4,5%/năm (năm 1); 3%/năm (năm 2 đến 10); 2,5%/năm (năm 11 đến 15); 0,5%/năm (từ năm 16)

Năm 1	Năm 2 - 10	Năm 11 - 15	Năm 16 trở đi
4,5% /năm	3% /năm	2,5% /năm	0,5% /năm

- Thưởng duy trì hợp đồng:** 35% mỗi 3 năm vào Giá trị tài khoản hợp đồng



+35% Tổng lãi tích lũy mỗi 3 năm vào cuối các Năm hợp đồng 3, 6, 9, 12, 15, 18, 21

- Đáo hạn:** 100% Giá trị tài khoản hợp đồng

QUYỀN CHỌN CỦA BÊN MUA BẢO HIỂM

- Tăng Số tiền bảo hiểm không cần thẩm định nhân các sự kiện đặc biệt (kết hôn, sinh con, con vào cấp 1/ cấp 2/ cấp 3/ cao đẳng/ đại học)
- Thay đổi Số tiền bảo hiểm
- Rút tiền từ Giá trị tài khoản hợp đồng
- Tạm ứng từ Giá trị tài khoản hợp đồng
- Đóng phí thêm
- Tham gia sản phẩm bổ sung
- Đóng phí linh hoạt từ năm thứ 5

* Thông tin này chỉ mang tính giới thiệu, Quý khách vui lòng tham khảo Quy tắc, Điều khoản Hợp đồng để biết thêm chi tiết về các quyền và quyền lợi của sản phẩm.

Cho bạn một kế hoạch tài chính chủ động và sự an tâm trước nhiều rủi ro, AN TÂM HƯNG THỊNH TOÀN DIỆN chính là chiếc chìa khóa để bạn có thể mở ra mọi cánh cửa tương lai cho chính mình và gia đình thân yêu.

Quý khách hãy truy cập vào website <http://dai-ichi-life.com.vn> hoặc liên hệ với Tư vấn tài chính, hoặc Tổng đài Dịch vụ Khách hàng của chúng tôi, điện thoại (028) 38 100 888 - bấm phím số 1 để được tư vấn.



TRIỆU CHỨNG CẢNH BÁO UNG THƯ THƯỜNG GẶP

Hầu hết các bệnh ung thư đều không triệu chứng, hoặc các triệu chứng mơ hồ, không đặc hiệu và thường giống các bệnh lý khác. Tuy nhiên triệu chứng của ung thư khác với các bệnh thông thường ở chỗ:

- Triệu chứng xảy ra không rõ nguyên nhân.
- Không đáp ứng khi điều trị bằng kháng sinh hoặc các phương pháp điều trị thông thường khác.
- Triệu chứng kéo dài, có xu hướng ngày càng nặng hơn.

Vì tỉ lệ bệnh ung thư ngày nay đang gia tăng, xin gửi đến các bạn tóm tắt những triệu chứng lâm sàng phổ biến nhất giúp tự nhận biết để kiểm tra nguy cơ mắc ung thư của bản thân:

- **Giảm cân không rõ nguyên nhân:** sụt cân nhanh (10% khối lượng trong 3 tháng – khoảng 4-5 kg) mà không áp dụng phương pháp giảm cân nào.
- **Sốt thường xuyên hoặc nhiễm trùng:** Bệnh bạch cầu khiến cho người bệnh bị nhiễm trùng lặp đi lặp lại, mệt mỏi, đau và các triệu chứng giống như bị cúm.
- **Mệt mỏi, suy nhược kéo dài:** nếu bạn ngủ đủ giấc, nghỉ ngơi hợp lý mà vẫn cảm thấy yếu và mệt mỏi, bạn nên gặp bác sĩ.
- **Ho kéo dài, khó thở, đau ngực, ho ra máu:**
 - Ho khan hơn sáu tuần, là dấu hiệu của bệnh ung thư thanh quản, ung thư tuyến giáp, ung thư thực quản hoặc ung thư phổi.
 - Ho kéo dài đồng thời có những biểu hiện kèm theo như đau ngực, ho ra máu... có thể là dấu hiệu ung thư phổi.
- **Nuốt nghẹn, khó nuốt tăng dần:** Bệnh ung thư thanh quản và ung thư thực quản đều có chung triệu chứng là cảm giác nuốt khó xuất hiện và càng ngày càng nặng hơn.

- **Đau thượng vị, ợ hơi, ợ nóng mạn tính:** đau dạ dày không rõ nguyên nhân hay đầy bụng sau bữa ăn có thể là một dấu hiệu của bệnh ung thư dạ dày.
- **Đầy hơi, đau bụng dưới không liên quan chu kì kinh nguyệt:** Phụ nữ thường cảm thấy đầy hơi. Điều này là chuyện rất bình thường, nhưng nếu hiện tượng này xuất hiện 1-2 tuần mà không biến mất nên khám phụ khoa. Có thể đó là dấu hiệu của ung thư buồng trứng.
- **Tiêu chảy, táo bón xen kẽ kéo dài:** dấu hiệu sớm của ung thư đại trực tràng.
- **Xuất hiện u cục bất thường:** ở các bộ phận như vú, tinh hoàn, háng, cổ, bụng, nách hoặc các bộ phận khác tự nhiên nổi lên cục u cần được kiểm tra kịp thời.
- **Các thay đổi trên da hoặc xuất hiện nốt ruồi mới, thay đổi móng tay:** khi bạn để ý thấy mọc nốt ruồi bất thường hoặc da hay bị viêm loét, bong vảy dễ chảy máu hoặc móng tay chân xuất hiện sọc hoặc đốm nâu hoặc đen nên kiểm tra bệnh về ung thư da.
- **Chảy máu bất thường:** tiểu máu có thể là triệu chứng của ung thư bàng quang hoặc ung thư thận. Đi ngoài có máu trong phân có thể là triệu chứng của ung thư đại trực tràng. Chảy máu âm đạo bất thường (ngoài kì kinh) có thể là triệu chứng của bệnh ung thư nội mạc tử cung, ung thư cổ tử cung. Khi xuất hiện triệu chứng nôn (ói) ra máu, bạn nên quan tâm đến dạ dày, thực quản hoặc ung thư phổi.

Phát hiện sớm bệnh ung thư giúp điều trị dễ dàng, ít xâm lấn, cơ hội thành công hơn 90% nên khi có các triệu chứng bất thường, bạn nên tới ngay các cơ sở y tế, bệnh viện uy tín để được thăm khám, làm các xét nghiệm, kiểm tra chuyên sâu để phát hiện sớm bệnh.

UỐNG NƯỚC KHOA HỌC VÀ ĐÚNG CÁCH ĐỂ CÓ LỢI CHO SỨC KHỎE

Bất kỳ ai cũng đều cần uống nước, uống nước hằng ngày và uống nước khi khát. Uống đủ nước là rất cần thiết và tốt cho sức khỏe, giúp cơ thể thải chất thừa, vận chuyển dinh dưỡng, cung cấp độ ẩm cho da,... nhưng có thể bạn chưa biết rằng uống quá nhiều một lúc có thể gây ngộ độc. Uống nước khoa học và đúng cách tưởng chừng như đơn giản nhưng cực kỳ quan trọng. Tuy nhiên uống nước như thế nào là đúng cách để có lợi cho sức khỏe không phải ai cũng biết. Dưới đây là những chia sẻ để uống nước đúng cách và hợp lý.

Uống nước bao nhiêu là đủ?

Trong điều kiện cơ thể bình thường, mỗi ngày bạn cần cung cấp 40ml nước cho mỗi kg cơ thể, trung bình là từ 1,5 – 2 l nước uống mỗi ngày. 70% trọng lượng cơ thể của chúng ta là nước, bởi vậy khi cơ thể thiếu nước, bạn sẽ thấy đau đầu, mệt mỏi, phản ứng chậm. Nếu cơ thể mất tới 20% lượng nước, sẽ dẫn tới tử vong.

Uống nước thế nào là đúng cách?

Loại nước nào nên uống?

- Không nên uống nước lã hoặc nước chưa được xử lý, chưa được nấu chín để tránh bị các bệnh về đường ruột, ngộ độc thực phẩm. Tuy nhiên, cũng không nên uống nước nấu đi nấu lại nhiều lần rất có hại đối với sức khỏe. Bởi vì, trong nước thường có một lượng nhỏ nitrat và một số kim loại nặng nên khi chúng ta nấu nhiều lần như thế nước bốc hơi làm cho nồng độ nitrat và các kim loại nặng trong nước tăng lên.
- Có một số người thích uống nước đá và một số thích uống nước nóng. Nếu uống nước quá nóng có thể gây tổn thương niêm mạc thực quản và kích thích sự tăng sinh niêm mạc, rất dễ dẫn đến ung thư thực quản. Nếu uống nước lạnh có thể gây khó chịu đường tiêu hóa có thể bị tiêu chảy. Do đó, tốt nhất là nên uống nước ấm tức là phải đảm bảo không quá nóng cũng không quá lạnh.

Thời gian nào nên uống nước?

- 6h30 – 7h: Sau giấc ngủ đêm, cơ thể bạn thực sự sẽ rất cần nước. Hãy uống một cốc 250ml ngay khi ngủ dậy để giúp lọc sạch gan và thận. Đừng vội ăn sáng ít nhất là nửa tiếng sau khi uống nước, hãy để nước ngấm vào đến từng tế bào trong cơ thể bạn.
- 8 – 9h: Việc di chuyển đến chỗ làm vào buổi sáng chắc hẳn gây cho bạn không ít căng thẳng và làm cơ thể bạn mất nước. Uống một cốc nước khi bạn đến công sở để lấy lại sự sảng khoái cho cơ thể bắt đầu làm việc.
- 11h: Sau vài giờ làm việc trong văn phòng đóng kín, hơi nóng từ máy văn phòng và không khí ngột ngạt làm khô da bạn. Hãy uống nước để giữ ẩm cho cơ thể và giảm căng thẳng công việc.
- 13h: Uống nước sau bữa trưa không chỉ tốt cho tiêu hóa mà còn giúp bạn giữ được vóc dáng cân đối.
- 15 – 16h: Giờ làm việc buổi chiều, nhiều người cảm thấy buồn ngủ và không thể tập trung vào công việc. Đứng dậy và uống một cốc nước sẽ giúp bạn lấy lại thăng bằng.
- 17h: Một cốc nước trước khi rời văn phòng sẽ giúp bạn bớt cảm giác đói và mệt. Điều này đặc biệt tốt cho người ăn kiêng vào buổi tối.
- 22h: Uống nước nửa giờ đến một giờ trước khi đi ngủ sẽ giúp cơ thể phòng chống nguy cơ máu cục máu đông.

Mách bạn cách uống nước khoa học của người Nhật để khỏe đẹp hơn.

Chỉ bằng cách uống nước khoa học, phụ nữ xứ sở hoa anh đào đã dễ dàng sở hữu làn da căng mịn, vóc dáng thon thả mà mọi cô gái trên thế giới đều ao ước.

Phụ nữ Nhật coi trọng cách uống nước khoa học

Phụ nữ Nhật có kế hoạch rất bài bản về cách uống nước khoa học. Bằng chính việc thực hiện vài thói quen uống nước trong ngày họ đã có thể sở hữu làn da và vóc dáng đẹp đẽ ghen tỵ của nhiều người. Cách uống nước khoa học được phái đẹp Nhật Bản rất coi trọng, việc uống một cốc nước ấm khi bụng đói vào buổi sáng, còn được xem trọng hơn cả ăn sáng. Cốc nước tưởng chừng như đơn giản này lại chứa nhiều công dụng với cơ thể.

Dưới đây là cách phụ nữ Nhật uống nước khoa học vào buổi sáng trong 30 ngày để detox cơ thể bằng những kế hoạch chi tiết:

- Buổi sáng sau khi thức dậy, chia làm 4 cốc nước nhỏ khoảng 500ml, uống từ từ, đồng thời họ sẽ không ăn một thứ gì sau 45 phút.
- Trước khi ăn sáng 30 phút, họ lại tiếp tục uống 1 cốc nước khoảng 250 ml. Sau đó 2 tiếng, họ sẽ không uống một giọt nước nào. Tiếp theo, uống bình thường cho đủ lượng nước cần thiết mỗi ngày và duy trì trong khoảng 30-90 ngày như vậy.

Phương pháp detox bằng nước lọc, hay cách uống nước khoa học này rất dễ thực hiện, lại rẻ tiền nhất và không bắt bạn phải nhịn ăn hay uống ít lại, cũng rất ít phản ứng phụ cho cơ thể. Hãy học cách uống nước này của phụ nữ Nhật để đạt hiệu quả tối ưu.

Ngoài ra, cách uống nước khoa học này của người Nhật cũng giúp cho bạn có được sức khỏe tốt và làn da mịn màng hơn, không mắc các bệnh về gan, thận. Uống một cốc nước đầy sẽ giúp tống hết chất độc ra ngoài, giúp bạn bắt đầu ngày mới tinh táo và hứng khởi nhất. Đồng thời, khi dạ dày còn trống, uống nước sẽ giúp kích thích đường tiêu hóa, cải thiện các bệnh về dạ dày và ruột, khiến cho bạn ăn uống ngon miệng hơn.

Uống nước, thói quen nhỏ tạo nên thay đổi lớn!

Hãy thử áp dụng cách uống nước khoa học này trong một tháng và lắng nghe dấu hiệu thay đổi từ từ trong cơ thể mình!

(Sưu tầm)

Xin kính mời Quý khách hàng tham gia giải đáp câu đố của Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam Số 3 năm 2018.

200 phần thưởng với số tiền thưởng là 100.000 đồng/ phần thưởng đang chờ đợi 200 Quý Khách hàng gửi đáp án đúng, nhanh nhất và hợp lệ về cho chúng tôi theo địa chỉ email: customer.services@dai-ichi-life.com.vn.

Ghi chú:

- Tiền thưởng sẽ được quy đổi thành điểm thưởng và ghi nhận trong tài khoản điểm thưởng tích lũy của Bên mua bảo hiểm theo Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu".
- Đáp án hợp lệ là đáp án được xác định thời gian kể từ lúc công ty gửi Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam qua email của Khách hàng đến khi công ty nhận được đáp án.

Câu đố: Hãy chọn mảnh ghép thích hợp để đặt vào vị trí **1** và vị trí **2** trong bức hình bên dưới để có được bức hình hoàn chỉnh:

DAI-ICHI LIFE
Gắn bó dài lâu.

AN TÂM HƯNG THỊNH TOÀN DIỆN

1

2

**CHỦ ĐỘNG HOẠCH ĐỊNH
LÀM CHỦ TƯƠNG LAI**

Mảnh ghép cho vị trí **1**

Mảnh ghép cho vị trí **2**

A. B. C. D.

Chúng tôi chân thành cảm ơn Quý khách đã quan tâm Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam!



Quý khách vui lòng liên hệ với chúng tôi như sau để được tư vấn:

Thời gian phục vụ

Thứ Hai đến Thứ Sáu: từ 08:00 - 17:30

Thứ Bảy: từ 08:00 - 12:00

Đường dây nóng

(028) 38 100 888 - Bấm phím 1

Email

Customer.services@dai-ichi-life.com.vn

Trụ sở chính

Tòa nhà DAI-ICHI LIFE

149-151 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 11, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh

Hoặc bất kỳ Văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam và Văn phòng Tổng đại lý Dai-ichi Life Việt Nam trên toàn quốc.



Chúng tôi xin chúc mừng **201** Quý khách hàng sau đây đã nhận giải thưởng của mục Giải đáp câu đố Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam Số 2 năm 2018

STT	Họ và tên	STT	Họ và tên	STT	Họ và tên	STT	Họ và tên
1	Vũ Thị Thu Hằng	51	Nguyễn Thanh Xuân	101	Hoàng Văn Hưng	151	Đỗ Anh Tuấn
2	Nguyễn Thị Phương Lan	52	Vũ Thị Tuyết Anh	102	Nguyễn Văn Dương	152	Nguyễn Duy Khánh
3	Ngô Như Tuấn	53	Trần Thị Thanh Huyền	103	Cao Thị Diễm Mi	153	Trần Thị Thanh Phước
4	Trần Bình Đông	54	Trần Diệu Linh	104	Cao Thị Bích Ngân	154	Bùi Đồng Mila
5	Bùi Hồng Thanh	55	Phan Thị Kim Tuyến	105	Nguyễn Xuân Thuyên	155	Võ Mai Diễm Phúc
6	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	56	Hồ Hữu Chí	106	Lâm Thị Ngọc Trâm	156	Lê Thị Thu Liên
7	Nguyễn Văn Tiền	57	Dương Thị Hồng Hoa	107	Phạm Thị Quang Thông	157	Trương Thị Thùy Giang
8	Lê Thành Trung	58	Vòng Nhật Quan	108	Phạm Xuân Tiến	158	Đỗ Lý Tiền
9	Phạm Bảo Ninh	59	Trần Quang Tường Vy	109	Lục Minh Sơn	159	Nguyễn Thị Quý
10	Vương Thị Minh Tâm	60	Phan Thị Kim Thương	110	Nguyễn Thị Hiệu	160	Nguyễn Thanh Phong
11	Nguyễn Thị Lan Anh	61	Lê Văn Lý	111	Phạm Thị Hồng Nhung	161	Nguyễn Thị Chiêm
12	Phạm Thu Trang	62	Nguyễn Ngọc Xuân Thắng	112	Nguyễn Thị Thanh Hương	162	Phạm Kim Oanh
13	Nguyễn Tấn Tài	63	Đoàn Thị Ngọc Huyền	113	Lâm Cát Chương	163	Lăng Quế Chi
14	Nguyễn Thanh Bình	64	Vũ Thị Kiều Mi	114	Trần Việt Phong	164	Trịnh Thị Thanh Vân
15	Phạm Tuyết Nhung	65	Ngô Đông Tuấn	115	Ngô Trùng Dân	165	Đặng Thị Thu Hòe
16	Đỗ Thị Thùy Linh	66	Hoàng Thị Thùy Linh	116	Phan Thị Lệ	166	Cao Xuân Thắng
17	Lê Thị Thu Huyền	67	Đào Anh Vũ	117	Hồ Minh Trang	167	Đào Thị Kim Loan
18	Trần Nhật Tân	68	Đỗ Ngọc Quế Chi	118	Phạm Thị Hà	168	Nguyễn Đức Hiệp
19	Trương Thị Hồng Nga	69	Võ Tuấn Linh	119	Nguyễn Thị Phương Mai	169	Võ Thị Diễm Hương
20	Nguyễn Thị Thiện Tâm	70	Nguyễn Thanh Dung	120	Huỳnh Thị Hạnh Tiên	170	Nguyễn Tuấn Lâm
21	Đoàn Thị Linh	71	Nguyễn Văn Long	121	Đinh Thị Hoàng Anh	171	Nguyễn Thị Ngọc Diệp
22	Tướng Hồng My	72	Phạm Nguyễn Kim Hồng	122	Trần Ngọc Đức	172	Nguyễn Thị Hòa
23	Vũ Thị Hân	73	Nguyễn Thị Nguyên Hạnh	123	Nguyễn Thị Tuyết Mai	173	Nguyễn Việt Anh
24	Phạm Lan Anh	74	Bùi Thị Thu Hằng	124	Nguyễn Quốc Thanh	174	Nguyễn Thị Thanh
25	Nguyễn Hồng Nhiên	75	Phan Hoàng Khánh	125	Lê Thị Nhi	175	Phạm Thị Thanh Trúc
26	Võ Thị Thúy	76	Nguyễn Thị Hà Phương	126	Huỳnh Minh Luân	176	Lê Hữu Lam Sơn
27	Nguyễn Lê Kim Khánh	77	Hoàng Thị Hiền	127	Phan Phú Hiền	177	Nguyễn Thị Ngọc Ân
28	Bùi Minh Tuyết	78	Dương Thị Hồng Vân	128	Đinh Thị Khánh	178	Nguyễn Văn Tài
29	Hương Thu Huyền	79	Nguyễn Thị Thanh Vân	129	Đỗ Huy Kính	179	Nguyễn Thị Hạnh
30	Trần Minh Tuyết	80	Phạm Minh Công	130	Cao Thị Ngọc Thơ	180	Nguyễn Thanh Nhã
31	Nguyễn Thị Thảo Nguyên	81	Bùi Thị Thiều Chi	131	Trương Quang Duy Thịnh	181	Võ Thị Bích Hiền
32	Nguyễn Thị Tường Vi	82	Lương Thị Thúy	132	Đỗ Hoàng Thịnh	182	Nguyễn Văn Hợp
33	Đàm Thế Ngọc	83	Nguyễn Thị Bích	133	Phạm Tấn Thiện	183	Hoàng Văn Đức
34	Phí Quyết Thắng	84	Huỳnh Lệ Nghi	134	Trần Lan Dung	184	Nguyễn Tường Thụy
35	Dư Tiểu Dương	85	Nguyễn Văn Tùng	135	Trần Thị Quang	185	Đinh Thùy Trang
36	Trần Quang Ngọc Thúy	86	Huỳnh Tiểu Bình	136	Trương Thị Dạ Thảo	186	Nguyễn Như Vũ
37	Nguyễn Hoàng Thân	87	Nguyễn Văn Vịnh	137	Đoàn Thế Trung	187	Bùi Xuân Khải
38	Tăng Thùy Giang	88	Nguyễn Thị Lương	138	Nguyễn Quốc Trọng	188	Trần Bình Trọng
39	Phạm Hoàng Việt	89	Nguyễn Hồng Nhung	139	Đinh Thị Ái Phương	189	Hồ Quý Hồng Ân
40	Nguyễn Thị Thu Hà	90	Bùi Thị Thanh Bình	140	Võ Thị Thu Trúc	190	Trương Ngọc Điềm
41	Nguyễn Duy Hoàng	91	Phạm Minh Mẫn	141	Trương Nguyễn Khôi Nguyên	191	Nguyễn Thị Hoàng Yến
42	Lưu Thị Ngọc Bích	92	Phạm Thị Liễu Hồng	142	Trần Minh Thế Uyên	192	Lê Thanh Tuấn
43	Nguyễn Thị Tuyết Vân	93	Lê Thị Bích An	143	Phan Hải Thanh	193	Hoàng Văn Diệp
44	Phan Thị Thùy Dương	94	Trần Thùy Anh	144	Ngô Thu Hiền	194	Lê Thị Phương Thuận
45	Trần Thị Phương Anh	95	Thân Thị Lệ Quyên	145	Nguyễn Đăng Hoàng	195	Dương Diệp Anh
46	Nguyễn Thanh Sang	96	Đoàn Thị Phương Thảo	146	Diệp Kim Trâm	196	Đoàn Xuân Tùng
47	Nguyễn Thị Nga	97	Nguyễn Ngọc Phúc	147	Lê Thị Thúy Hằng	197	Lê Duy Thắng
48	Nguyễn Thị Trang	98	Trần Văn Thông	148	Tạ Thị Vân	198	Nguyễn Văn Xuân
49	Huỳnh Thị Mẫn	99	Trần Minh Đức	149	Trần Ngọc Dũng	199	Huỳnh Thị Minh Huệ
50	Lê Tuấn Lộc	100	Lê Thị Bích Hòa	150	Trần Thị Liên	200	Trần Thị Hồng
						201	Nguyễn Văn Bồn